

MEMORIA / ANUAL  
ANUAL / REPORT

2022

  
GROWING UP TOGETHER

**MEMORIA / ANUAL**  
**ANUAL / REPORT**

**2022**

**fruselva**  
GROWING UP TOGETHER

*“Welcome to  
our World”*



# SUMARIO / SUMMARY

## 05 P/35

### CALIDAD E INNOVACIÓN QUALITY AND INNOVATION

- I+D+i
- Certificaciones de calidad
- 
- R+D+I
- Quality certifications

P/07

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
LETTER FROM THE  
CHAIRMAN

## 02 P/19

### EN LA DIRECCIÓN CORRECTA IN THE RIGHT DIRECTION

- Equipo directivo
- Management team

## 01 P/09

BIENVENIDOS A  
NUESTRO MUNDO  
WELCOME TO OUR  
WORLD

- Una marca global
- Grandes cifras Grupo
- América
- A global brand
- Big numbers Group
- America

## 03 P/23

### EL VALOR DE FRUSELVA THE VALUE OF FRUSELVA

- Misión
- Visión
- Valores
- Futuro saludable

- Mission
- Vision
- Values
- Healthy future

## 04 P/27

### FUTURO SALUDABLE HEALTHY FUTURE

- Metas 2022 y Cumplimientos
- 2022 Iniciativas Implementadas
- 2022 Goals and Compliance
- 2022 Initiatives Implemented

## 07 P/57

### NUESTROS FORMATOS OUR FORMATS

- Pouch
- Tarrinas
- Tarrina de Vidrio
- Coberturas y Rellenos
- Pouch
- Plastic Cups
- Glass Jar
- Toppings and Fillings

## 08 P/63

### HECHOS DESTACADOS DEL AÑO HIGHLIGHTS OF THE YEAR

## 06 P/51

### TECNOLOGÍA DE FUTURO FUTURE TECHNOLOGY

- Pasteurizado
- Retort
- Pasteurised
- Retort

## 09 P/69

### INVERSIÓN Y MEDIO AMBIENTE INVESTMENT AND THE ENVIRONMENT





# Xavier Martínez i Serra

## **PRESIDENTE DE FRUSELVA**

### **Empezando de nuevo, pensando en Global**

Distinguidos clientes, proveedores y colaboradores de Fruselva,

Es un placer compartir con todos ustedes el resumen y los logros de nuestra empresa en este último año 2022.

Fruselva ha experimentado un importante crecimiento a nivel internacional, expandiendo nuestras operaciones en diferentes países. A día de hoy, la compañía cuenta con centros productivos activos en Talca (Chile), Chinchiná (Colombia) y con una Megafactory en construcción en Barranquilla (Colombia), pendiente de ser inaugurada en 2023, además de contar con oficinas comerciales en México, USA y China.

A nuestro éxito internacional, le sumamos la construcción de una nueva fábrica en España, inversión que fortalecerá nuestra presencia local en Europa el próximo 2023.

Formar un equipo cada vez más profesionalizado ha sido el soporte perfecto para enfocar este primer año en solitario, superando desafíos y demostrando nuestra capacidad de adaptación y resiliencia.

El futuro de Fruselva es prometedor, y continuaremos trabajando juntos para alcanzar nuevas metas y asegurarnos que nuestro nombre siga siendo sinónimo de calidad y éxito, reforzando nuestro compromiso con la innovación, y con la posibilidad de ofrecer productos de alta calidad y valor nutricional a nuestros clientes en todo el mundo.

Gracias por formar parte de Fruselva,  
Atentamente,

**Xavier Martínez**  
**Presidente de Fruselva**  
**Chairman of Fruselva**

## **CHAIRMAN OF FRUSELVA**

### Starting again, thinking Global

Distinguished clients, suppliers and collaborators of Fruselva,

It is a pleasure to share with all of you the summary and achievements of our company in this last year 2022.

Fruselva has experienced significant growth internationally, expanding our operations in different countries. Today, the company has active production centers in Talca (Chile), Chinchiná (Colombia) and a Megafactory under construction in Barranquilla (Colombia), pending to be inaugurated in 2023, in addition to having commercial offices in Mexico, USA and China.

To our international success, we add the construction of a new factory in Spain, an investment that will strengthen our local presence in Europe next 2023.

Forming an increasingly professional team has been the perfect support to focus this first year alone, overcoming challenges and demonstrating our capacity for adaptation and resilience.

The future of Fruselva is promising, and we will continue working together to achieve new goals and ensure that our name remains synonymous with quality and success, reinforcing our commitment to innovation, and with the possibility of offering high quality products and nutritional value to our customers. customers all over the world.

Thank you for being part of Fruselva,  
Sincerely,



01

**BIENVENIDOS A  
NUESTRO MUNDO**  
WELCOME TO OUR  
WORLD





**“Somos una empresa líder en el sector”**

Queremos continuar creciendo de una forma estable para seguir ofreciendo a nuestros clientes la mejor calidad y servicio, y a la vez continuar siendo líderes en el sector de la alimentación.

**“We are a leading company in the sector”**

We want to keep growing in a solid way to continue offering our customers the best quality and services, while continuing to be leaders in the food sector.

## **NUESTRA HISTORIA** **OUR HISTORY**

Fruselva se funda el 27-12-2007 de la mano del empresario Xavier Martínez i Serra, tras la compra de la filial de producción de zumos de la compañía austriaca PAGO Fruschsäfte S.L. situada en La Selva del Camp (Catalunya), España. Desde sus inicios, Fruselva apuesta por la tecnología y la innovación como driver para el crecimiento, y se convierte en un referente en Europa en el desarrollo y Co-producción de zumos, purés, smoothies y compotas en formato pouch empleando tecnologías de pasteurización, autoclave y HPP para la marca de distribución y marcas privadas.

En el año 2016 se incorpora en el accionariado de Fruselva un fondo de inversión y, cinco años después, en marzo de 2021, se produce una separación accionarial del negocio. Xavier Martínez, el fundador, mantiene la presidencia y la propiedad de la marca Fruselva y se queda con todo el negocio americano y la gran factoría de Chile. En esta nueva andadura como socio único, mantiene además los clientes y el negocio asiático para continuar su exitosa trayectoria centrada en la alimentación infantil. En junio del 2021 da un paso muy importante y adquiere los activos productivos de pouch y fruta procesada para food service de la factoría FLP en Chinchiná (Colombia), para ampliar su servicio de manera global. En 2022, se empieza a construir una nueva megafactory en Barranquilla (Colombia), con el objetivo de trasladar las operaciones de la factoría de Chinchiná a una instalación propia más grande.

El plan estratégico del grupo contempla también la implantación de una nueva megafactory en España, Europa el 2023, la cual permitirá a Fruselva abastecer y prestar sus servicios de Co-manufacturing a los potenciales clientes del mercado europeo.

En la actualidad, el grupo Fruselva trabaja con los retailers y marcas más importantes del mundo en la elaboración de alimentos infantiles de máxima calidad y cuenta con las principales certificaciones internacionales, en sintonía con la agenda 2030 de la ONU y centrado en una cultura Plant Based.

Fruselva was founded on 12-27-2007 by businessman Xavier Martínez i Serra, after the purchase of the juice production subsidiary of the Austrian company PAGO Fruschsäfte S.L. located in La Selva del Camp (Catalunya), Spain. Since its inception, Fruselva has been committed to technology and innovation as a driver for growth, and has become a benchmark in Europe in the development and Co-production of juices, purees, smoothies and compotes in pouch format using pasteurization and autoclave technologies. and HPP for the distribution brand and private brands.

In 2016, an investment fund was incorporated into Fruselva's shareholders and, five years later, in March 2021, there was a separation of shares in the business. Xavier Martínez, the founder, maintains the presidency and ownership of the Fruselva brand and retains all the American business and the large factory in Chile. In this new venture as sole partner, he also maintains clients and the Asian business to continue his successful career focused on infant nutrition. In June 2021, he takes a very important step and acquires the productive assets of pouch and processed fruit for food service from the FLP factory in Chinchiná (Colombia), to expand his service globally. In 2022, construction of a new megafactory will begin in Barranquilla (Colombia), with the aim of moving the operations of the Chinchiná factory to a larger facility of its own.

The group's strategic plan also consider the implementation of a new megafactory in Spain, Europe in 2023, which will allow Fruselva to supply and provide its Co-manufacturing services to potential clients in the European market.

Currently, the Fruselva group works with the most important retailers and brands in the world in the production of top-quality baby foods and has the main international certifications, in line with the UN 2030 agenda and focused on a Plant Based culture.

# fruselva

GROWING UP TOGETHER

**Fruselva**  
Colombia

2018

**Fruselva**  
Mexico

2017

**Fruselva**  
USA

2018

**Fruselva**  
America

2014

**Fruselva**  
GO FRUSELVA GLOBAL FOOD CO-MANUFACTURER

2014-18

En 2016 Fruselva se inicia en una nueva tecnología de zumos frescos, el HPP. En este período ProA CAPITAL pasa a formar parte del accionariado de Fruselva y ya en 2018 consolidamos la expansión en el continente americano con la integración total de Fruselva América.

In 2016 we inaugurated the new HPP area. In this period ProA CAPITAL became part of Fruselva and already in 2018 we consolidated the expansion in the American continent with the purchase of Fruselva America.

**Fruselva**  
GO FRUSELVA

2007-11

Masergrup compra Pago Frutchafte y nace Fruselva. Un año más tarde, en 2008 Fruselva se convierte en coenvasador de zumos de vidrio y empieza su expansión.

Masergrup bought Pago Frutchafte and Fruselva is founded. A year later, in 2008 Fruselva becomes a co-packer of glass juices and begins its expansion.



**Fruselva**  
GO FRUSELVA GLOBAL FOOD CO-MANUFACTURER

2011-14

Fruselva se inicia también como cofabricante de pouch y en 2014 se inaugura la nueva planta en Chile.

Fruselva also started as pouch co-manufacturer and in 2014 the new plant was inaugurated in Chile.



## NUESTRO PROPÓSITO DE MARCA OUR BRAND PURPOSE

Queremos continuar creciendo para seguir siendo un referente en el sector de la alimentación. Este propósito lo aplicamos a nuestra marca dado que Fruselva garantiza un alto nivel en el servicio y la calidad de los productos que desarrollamos ya que nuestros clientes confían y dependen de ello para tener éxito en sus proyectos.

We want to continue growing in a solid way and remain a benchmark in the food sector. We apply this purpose to our brand since Fruselva guarantees a high level of service and quality of the products we develop, because our clients trust and depend on it to succeed in their projects.

“Nuestra nueva identidad visual transmite los valores de Fruselva, marca de alimentación de referencia, comprometida con las personas y un estilo de vida saludable”.

“Our new visual identity conveys the values of Fruselva, a benchmark food brand, committed to people and a healthy lifestyle.”

## NUEVO LOGOTIPO NEW LOGO

**fruselva**  
GROWING UP TOGETHER



# EL 2022 EN GRANDES CIFRAS 2022 KEY FIGURES

MATERIA PRIMA PROCESADA /  
PROCESSED RAW MATERIAL

## 2,3 M kg

VOLUMEN DE COMPRAS EN MATERIAL AUXILIAR /  
PURCHASE VOLUME OF AUXILIARY MATERIAL

## 254.430.198 U

PROVEEDORES / SUPPLIERS

### 57

DE MATERIA PRIMA  
OF RAW MATERIAL

### 46

DE MATERIAL AUXILIAR  
OF AUXILIAR MATERIAL



PUESTOS DE TRABAJO / JOBS

### 591



INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO /  
INVESTMENT IN EQUIPMENT

## 2,40 M€

INVERSIONES I+D+I /  
R&D&I INVESTMENT

## 1,12 M€

  **2** FACTORIES

 **7** COMMERCIAL OFFICES

 **30** WE EXPORT TO COUNTRIES

 **123** CUSTOMERS

2022 NUESTRAS VENTAS / OUR SALES 2022

AMERICA  
**98%**

ASIA  
**2%**

Porcentaje de nuestras ventas /  
Our sales percentage

UNIDADES PRODUCIDOS / UNITS PRODUCED

2021 — **130Mu**



2022 — **197Mu**

CRECIMIENTO EXPONENCIAL / EXPONENTIAL GROWTH

2021 — **100** CLIENTES CUSTOMER  
**467** REF. SKU'S



2022 — **123** CLIENTES CUSTOMER  
**530** REF. SKU'S

**+23** CLIENTES CUSTOMER **+23%**

**+63** REF. SKU'S **+13%**

**FRUSELVA CHILE**  
FRUSELVA CHILE



Referente a las ventas, 2022 ha supuesto un fuerte impulso para Fruselva América ya que hemos doblado el número de líneas de producción y se ha consolidado nuestra presencia en Norte América y Canadá.

In terms of sales, 2022 has been a strong boost for Fruselva America as we have doubled the number of production lines and consolidated our presence in North America and Canada.

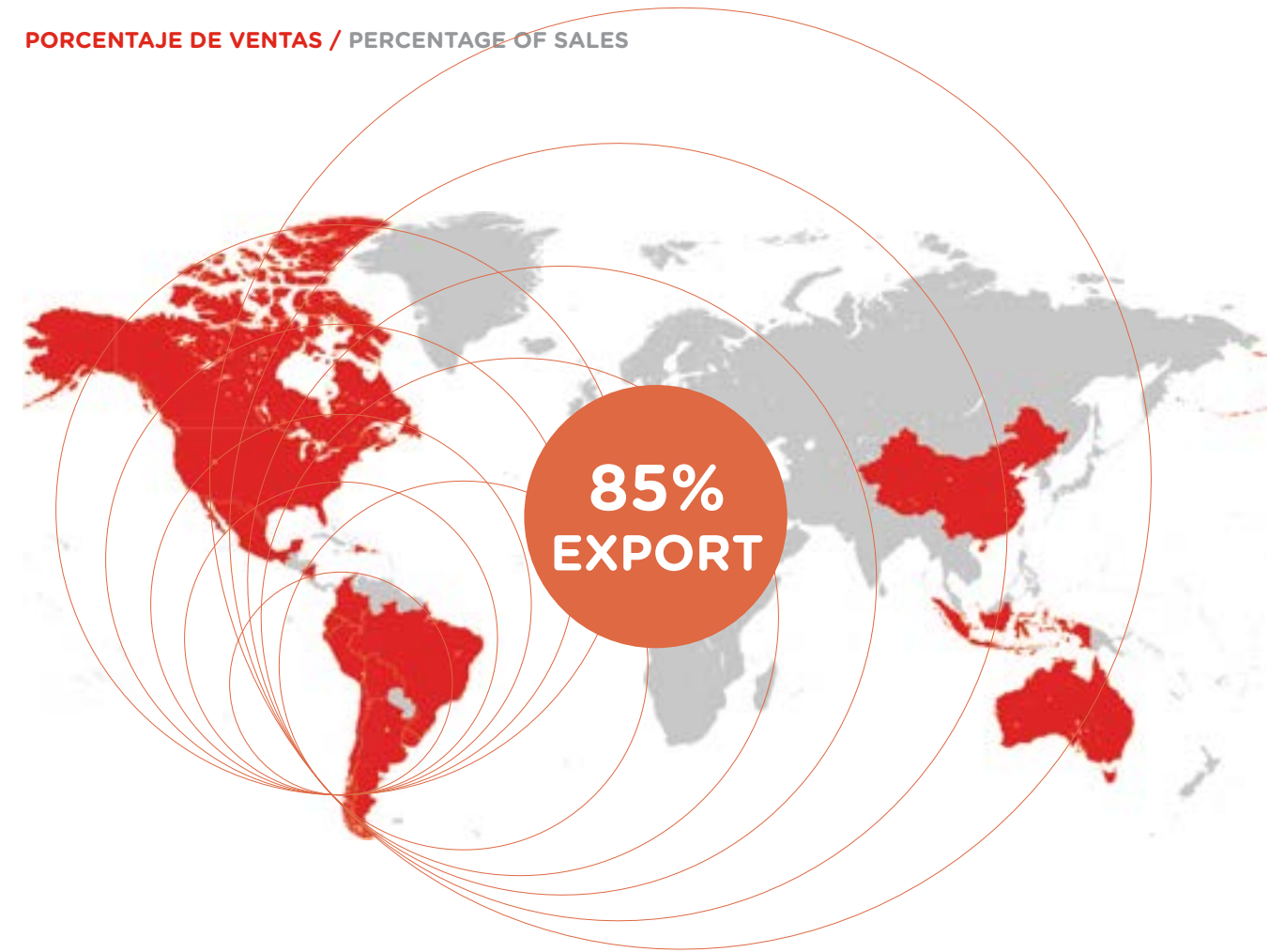
**FRUSELVA COLOMBIA**  
FRUSELVA COLOMBIA



Referente en el 2022, la capacidad de producción era de 20.000.000 de pouches, 3.000.000 de food service pouch(planta Chinchina), 12.000.000 de vidrio y 6.000.000 de plástico. Con la nueva planta para el 2023 tendremos capacidad de producción para 48.000.000 de pouches, 6.000.000 de food service pouch, 12.000.000 de vidrio, y 18.000.000 millones tarrinas plasticas.

Reference in 2022, the production capacity was 20,000,000 pouches, 3,000,000 food service pouch (Chinchina plant), 12,000,000 glass and 6,000,000 plastic. With the new plant by 2023 we will have production capacity for 48,000,000 pouches, 6,000,000 food service pouch, 12,000,000 glass, and 18,000,000 million plastic tubs.

**PORCENTAJE DE VENTAS / PERCENTAGE OF SALES**



**PORCENTAJE DE NUESTRAS VENTAS / PERCENTAGE OF OUR SALES**







# 02

**EN LA DIRECCIÓN  
CORRECTA**  
IN THE RIGHT  
DIRECTION





# EQUIPO DIRECTIVO MANAGEMENT TEAM

El Director General, en conjunto con el equipo directivo, seguirá trabajando en estrecha colaboración para lograr los objetivos globales de la empresa. Nos enfocaremos y dedicaremos nuestros esfuerzos en tres áreas fundamentales: la innovación, la excelencia en la calidad y la formulación de estrategias que nos permitan crecer de manera sólida y sostenible en el tiempo.

The CEO, together with the management team, will continue to work closely to achieve the company's overall objectives. We will focus and dedicate our efforts to three fundamental areas: innovation, excellence in quality and the formulation of strategies that allow us to grow solidly and sustainably over time.



**NUESTRA META ES MANTENER Y CONTINUAR NUESTRO CRECIMIENTO CON LA MISMA PASIÓN Y NIVEL DE COMPETENCIA QUE HEMOS DEMOSTRADO MIENTRAS LIDERÁBAMOS EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN DURANTE MÁS DE DIEZ AÑOS. QUEREMOS ASEGURARNOS DE QUE NUESTRA TRAYECTORIA DE ÉXITO CONTINÚE, MANTENIENDO NUESTRO COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN ESTA INDUSTRIA.**

OUR GOAL IS TO MAINTAIN AND CONTINUE OUR GROWTH WITH THE SAME PASSION AND LEVEL OF COMPETENCE THAT WE HAVE DEMONSTRATED WHILE LEADING THE FOOD INDUSTRY FOR OVER TEN YEARS. WE WANT TO ENSURE THAT OUR TRACK RECORD OF SUCCESS CONTINUES, MAINTAINING OUR COMMITMENT TO EXCELLENCE AND INNOVATION IN THIS INDUSTRY.





# 03

**EL VALOR DE  
FRUSELVA**  
THE VALUE OF  
FRUSELVA



# PROPÓSITO PURPOSE

Facilitar una alimentación saludable, nutritiva, accesible y deliciosa a todos los niños y niñas del mundo.

To bring healthier, nutritious, great tasting and affordable food to all the children around the world.

# MISIÓN MISSION

Producir alimentos infantiles innovadores, saludables, nutritivos, convenientes, sostenibles, competitivos y con el mejor sabor.

To produce innovative, healthy, nutritious, convenient, sustainable, and competitive baby food with the best flavor.

# VISIÓN VISION

Ser el Principal Co-Manufacturer de alimentación infantil del mundo.

To become the premier Co-Manufacturer of baby food in the world.

# FOCO FOCUS

Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos

Our clients are the core of everything.







**04**

**FUTURO  
SALUDABLE  
HEALTHY FUTURE**



# METAS 2022 Y CUMPLIMIENTOS

## 2022 GOALS AND ACHIEVEMENTS



Donación a Damas de Café.  
Donations to Damas de Café.

### Reducción de +17% en consumo eléctrico.

+17% reduction in electricity consumption.



El año 2022, comenzamos a darle forma a la estrategia de Sostenibilidad, de la que destacamos lo siguiente: In 2022, we began to shape the Sustainability strategy, highlighting the following objectives:

**1** Registramos mensualmente el consumo de agua, electricidad, diesel y otros combustibles, y a gestionar disminuciones con respecto al año 2021. **Destacamos: Reducción de más de un 17% en el consumo eléctrico por pouch producido vs el año 2021.**

**1** We began to monitor the consumption of water, electricity, diesel and other fuels on a monthly basis, and managed to decrease consumption compared to the year 2021. **Highlight: Reduction of more than 17% in electricity consumption per pouch produced vs the year 2021.**

**2** **Gestión de residuos.** Dimos los primeros pasos para aumentar la cantidad de materiales a reciclar. Hoy tenemos planes concretos para:

**2** Waste management. We took the first steps to increase the amount of materials to be recycled. Today we have concrete plans for:

- Segregar y disponer los residuos orgánicos generados en el casino, para la producción de compost y para el cultivo de larvas de la mosca negra soldado.

- Segregation and disposal of the organic waste generated in the cafeteria, for the production of compost and cultivation of black soldier fly larvae.

- Tapitas de pouches y bebidas, para donación a Damas de Café.

- Pouches and drinks plugs, for donation to Damas de Café.

**3** **Voluntariado** Hicimos un levantamiento de las distintas actividades de voluntariado que realizan los colaboradores de Fruselva y propusimos algunas otras, para ver el grado de interés por participar y en qué actividades. Esto ya es parte del plan del área de bienestar para este 2023.

**3** Volunteering We did a survey of the different volunteer activities carried out by Fruselva employees. We proposed additional activities to see the degree of interest and participation. This has become part of the wellness area plan for this 2023.

# INICIATIVAS IMPLEMENTADAS INITIATIVES IMPLEMENTED

fruselva



## ¿Por qué reciclar papel?

### Papel reciclado para impresoras y fotocopiadoras.

En mayo comenzamos a comprar papel reciclado para las impresoras y fotocopiadoras, con el objetivo de reducir el consumo de celulosa virgen. Junto con ello, implementamos en las zonas destinadas al reciclaje de papel, una infografía relativa a los beneficios del papel reciclado.

### Recycled paper for printers and photocopiers.

In May we began to buy recycled paper for printers and photocopiers, with the aim of reducing the consumption of virgin cellulose. Along with this, we implemented an infographic on the benefits of recycled paper in the areas destined for paper recycling.



### Realización de talleres.

2 talleres realizamos durante el 2022. Uno de Sostenibilidad y otro de Diversidad, Equidad e Inclusión.

### Workshops.

2 workshops we held during 2022. One for Sustainability and another for Diversity, Equity and Inclusion.



En Fruselva nos unimos al PACTO MUNDIAL DE LA ONU, como muestra de nuestro compromiso, respeto y desarrollo de acciones en favor de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción que contribuyan al cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y al desarrollo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Global Fruselva estamos convencidos que el futuro de nuestra compañía pasa por cuatro vértices: las personas, la innovación, el respeto y su capacidad de retornar a la sociedad la confianza depositada en nuestra empresa. Estos últimos años, además, han supuesto un reto todavía mayor por el impacto que ha tenido la pandemia provocada por la Covid-19 en todo el mundo y en la que el bienestar y la seguridad han sido una prioridad. Conscientes de esta realidad hemos mejorado nuestros procesos de calidad, seguridad y transparencia tanto para nuestro equipo, colaboradores, como para nuestros clientes.

At Fruselva we joined the UN GLOBAL COMPACT, as a sign of our commitment, respect and development of actions in favor of Human Rights, Labor Rights, the Environment and the fight against corruption complying with the 10 Principles of the United Nations Global Compact and the development of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

At Global Fruselva we are convinced that the future of our company goes through four vertices: people, innovation, respect and its ability to give back to society that has placed its trust in our company. These recent years have also been an even greater challenge due to the impact of the pandemic and Covid-19. Awareness having well-being and safety put on priority, this reality, has driven us to improve our quality, safety and transparency processes for both our team, collaborators, and our clients.





### Comité y Código de Ética.

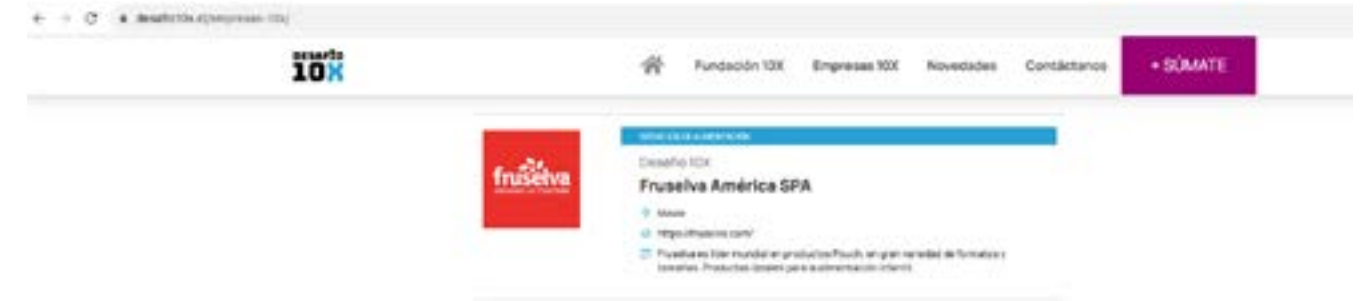
Durante este año, dimos forma y comenzó a operar el Comité de Ética de Fruselva, quienes tienen como principales responsabilidades hacer cumplir el Código de Ética y atender las denuncias que se reciban por algunos de los canales definidos para ese efecto.

En complemento, se oficializó el Código de Ética, cuya finalidad es establecer el modelo de comportamiento que se espera de cada uno de los colaboradores pertenecientes a Fruselva, a la vez que fija las pautas básicas que deben seguir, en el desempeño de sus funciones, todos los miembros de la organización.

### Committee and Code of Ethics.

During this year, we formed and began to operate the Fruselva Ethics Committee, whose main responsibilities are to enforce the Code of Ethics and address complaints received through some of the channels defined for that purpose.

In addition, the Code of Ethics was made official, the purpose of which is to establish the model of behavior that is expected of each of the collaborators belonging to Fruselva, while establishing the basic guidelines that must be followed, in the performance of their duties, all members of the organization.



### Suscribimos el Desafío 10X.

Desafío 10X es una fundación que nace a raíz del estallido social de Octubre del año 2009, con el objetivo de promover que las empresas mejoren los salarios más bajos y se esfuercen por reducir su brecha salarial a 10X. Como Fruselva suscribimos el desafío en Septiembre del 2022.

### We subscribe to the 10X Challenge.

Desafío 10X is a foundation that was born as a result of the social outbreak of October 2009, with the aim of promoting companies to improve the lowest wages and strive to reduce their wage gap to 10X. As Fruselva we signed the challenge in September 2022.



### Canal de denuncias.

La integridad y ética en las conductas y negocios son valores que resguardamos. Para ello, hemos creado este canal de denuncia en nuestra web corporativa, para reportar o denunciar cualquier queja, preocupación y/o actividad desarrollada por algún trabajador(a) o Stakeholder que atente contra la ley, las políticas internas de la compañía, la ética o los buenos principios.

Nos comprometemos a investigar cada caso y a tomar las acciones correspondientes. Y resguardar la confidencialidad de los denunciantes.

### Complaint channel.

Integrity and ethics in conduct and business are values that we safeguard. For this, we have created this complaint channel on our corporate website, to report or denounce any complaint, concern and/or activity carried out by a worker or Stakeholder that violates the law, the company's internal policies, ethics or good principles.

We promise to investigate each case and take the corresponding actions. And protect the confidentiality of the complainants.



**05**

**CALIDAD E  
INNOVACIÓN  
QUALITY AND  
INNOVATION**



# INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

## INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT

El departamento de I+D+i trabaja continuamente en la investigación de nuevos ingredientes funcionales y naturales que permitan a la empresa obtener productos con valor añadido que cumplan con los máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Así mismo estudia, colabora y participa con sus clientes en todas las etapas de diseño de los nuevos productos desde la formulación, ajustes organolépticos, caracterización fisicoquímica y nutricional gracias a su laboratorio altamente equipado, estudios microbiológicos y ensayos de vida útil. Todas estas etapas permiten ofrecer un servicio completo a nuestros clientes para el lanzamiento constante de nuevos productos alineados con las tendencias de mercado.

Durante los años 2012 y 2022, se han llegado a lanzar un total de 65 nuevos productos en formato pouch.

The R&D&I department is continuously working on the research of new functional ingredients and natural products that allow the company to obtain products with added value that comply with the highest standards of quality and food safety.

It also studies, collaborates and participates with its clients in all stages of the design of new products, from the formulation, organoleptic adjustments, and physical-chemical and nutritional characterisation thanks to its highly equipped laboratory, microbiological studies and shelf-life tests. All these stages allow us to offer our customer's a complete service for the constant launch of new products aligned with market trends.



# FruLab®

**1,12 M€** EN INVERSIONES I+D+i  
IN R&D&I INVESTMENT

**65** NUEVOS PRODUCTOS EN FORMATO POUCH  
NEW PRODUCTS IN POUCH FORMAT

# CONVOCATORIAS EUROPEAS

## HORIZONTE EUROPA - HORIZONTE FRUSELVA

Horizonte Europa es el programa marco de investigación e innovación (I+D+i) de la Unión Europea (UE) para el período 2021-2027. El Programa Horizonte Europa, como su predecesor Horizonte 2020, es un instrumento fundamental para llevar a cabo las políticas de I+D+i de la UE. El objetivo general del programa es alcanzar un impacto científico, tecnológico, económico y social de las inversiones de la UE en I+D+i, fortaleciendo de esta manera sus bases científicas y tecnológicas y fomentando la competitividad de todos los Estados Miembros (EEMM).

Con un presupuesto de 95.517 millones de euros (en precios corrientes) para este periodo de siete años, Horizonte Europa será el Programa Marco con el mayor presupuesto hasta la fecha, teniendo el potencial de generar importantes beneficios económicos, sociales y científicos. Se estima que Horizonte Europa generará 11 euros en ganancia del Producto Interior Bruto (PIB) por cada euro invertido, creará hasta 320.000 nuevos puestos de trabajo altamente cualificados para el año 2040 y consolidará el liderazgo de Europa en Investigación e Innovación. El Programa está diseñado con una mentalidad de inversión más que como un instrumento exclusivamente de financiación, y contará con una planificación que ayudará a la UE a realizar la transición hacia un futuro próspero y sostenible.

# EUROPEAN CALLS

## EUROPE HORIZONS - FRUSELVA HORIZONS

Horizon Europe is the EU's key funding programme for research and innovation with a budget of 95.5 billion. It tackles climate change, helps to achieve the UN's Sustainable Development Goals and boosts the EU's competitiveness and growth.

The programme facilitates collaboration and strengthens the impact of research and innovation in developing, supporting and implementing EU policies while tackling global challenges. It supports creating and better dispersing of excellent knowledge and technologies.

It creates jobs, fully engages the EU's talent pool, boosts economic growth, promotes industrial competitiveness and optimises investment impact within a strengthened European Research Area.



# Lineas de investigación Research Lines



## Alimentación funcional

La ciencia es nuestra forma de vida. Fruselva es parte de la comunidad que trabaja para descubrir la relación entre alimentación y salud. Los alimentos funcionales proporcionan efectos beneficiosos más allá de satisfacer las necesidades nutricionales básicas. Para estudiar cómo influyen los alimentos funcionales en la alimentación infantil, analizamos su actuación en la función celular, en la microbiota intestinal, en el sistema inmunológico, en los mecanismos de oxidación y en el metabolismo celular.

## Functional Feeding

Science is our way of life. Fruselva is part of the community working to uncover the relationship between food and health. Functional foods provide beneficial effects beyond meeting basic nutrition needs. In order to study how functional foods influence infant feeding, we analyze their performance in cellular function, in intestinal microbiota, in the immune system, in oxidation mechanisms, and in cellular metabolism.



## Proyectos de Economía Circular

Estamos comprometidos con nuestro planeta. Un rediseño hacia un sistema alimentario circular es una solución prometedora para lograr dietas saludables a partir de sistemas alimentarios sostenibles. Participamos en proyectos innovadores en colaboración con universidades, centros de investigación y otras empresas con el objetivo de reducir y eliminar los residuos y seguir utilizando recursos seguros para vivir en un mundo mejor y sostenible.

## Circular Economy Projects

We are committed to our planet. A redesign towards circular food system is a promising solution to achieve healthy diets from sustainable food systems. We participate in innovative projects in collaboration with universities, research centres and other companies with the aim of reducing and eliminating waste and continuing to use safe resources to live in a better and sustainable world.





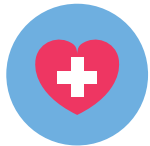


### IA y industria 5.0

La población está creciendo y la necesidad de producir suficientes alimentos para todos está impactando el sistema agroalimentario. La digitalización que potencialmente respalda una bioeconomía circular se está introduciendo junto con la aplicación de la Industria 5.0, lo que nos impulsará a crear productos personalizados de alta calidad de una manera más eficiente.

### AI & 5.0 Industry

Population is growing and the need to produce enough food for everyone is impacting the agrifood system. Digitalization that potentially supports a circular bioeconomy is being introduced alongside the application of Industry 5.0 that will drive us to create personalized and high quality products in a more efficient way.



### Nuevos Procesos Industriales

A Fruselva le mueve el diseño de nuevas personalizadas estrategias nutricionales que permitan mejorar la prevención y el tratamiento de las principales enfermedades relacionadas con la dieta y el estilo de vida. Trabajamos junto con centros de investigación desarrollando novedosas estrategias nutricionales para prevenir la obesidad, los trastornos neurológicos y otras enfermedades prevalentes con sus propios factores de riesgo asociados.

### New Industrial Processes

Fruselva is driven by the design of new personalized nutritional strategies that allow to improve the prevention and treatment of the main diseases related to diet and lifestyle. We are working together with research centres developing novel nutritional strategies to prevent obesity, neurological disorders and other prevalent diseases with their own associated risk factors.

 **902** REFERENCIAS DISPONIBLES EN POUCH  
NEW REFERENCES IN POUCH FORMAT AVAILABLE

 **8** NUEVAS CATEGORÍAS EN FORMULACIONES  
NEW CATEGORIES IN FORMULATIONS

En 2022, aparecen 10 nuevas categorías como por ejemplo: **Plant Base Baby Food con tecnología RETORT.**

In 2022, 10 new categories appear such as: **Plant Base Baby Food RETORT technology.**



# FRUSELVA COLABORA EN 3 PROYECTOS DE R+D+I

## FRUSELVA PARTICIPATES IN 3 R&D&I PROJECTS

Fruselva es una empresa muy activa en la realización de proyectos de I+D+i, hecho que amplía el conocimiento científico-técnico del departamento a través del contacto con centros de investigación, universidades, organismos públicos y otras empresas del sector. Trabajando en diferentes áreas de investigación de alta relevancia como son la sostenibilidad ambiental, la salud y la innovación en producto. Durante el desarrollo de los proyectos, Fruselva extrae resultados interesantes y satisfactorios, hecho que contribuye a la posición líder y crecimiento continuo de la empresa.

Fruselva is a very active company in carrying out R&D&I projects, a fact that broadens the scientific-technical knowledge of the department through contact with research centres, universities, public bodies and other companies in the sector. Working in different research areas of high relevance such as environmental sustainability, health and product innovation. During the development, Fruselva has been able to extract interesting and satisfactory results, a fact that contributes to the leading position and continuous growth of the company.



PROYECTO / PROJECT:

# SENVA *fun*

**SENVAFUN: Desarrollo de nuevos alimentos para 'Seniors' de mayor valor funcional y mejora del bienestar general. (PERTE ECO FOOD)**

SENVAFUN: Development of new foods for 'Seniors' with greater functional value and improvement of general well-being (PERTE ECO FOOD)

PROYECTO / PROJECT:



# FARO-i

**FARO-i: Desarrollo de gama de saciantes para ayudar a combatir la obesidad infantil. (CPP - AEI)**

FARO-i: Development of a range of satiating agents to help combat childhood obesity. (CPP - AEI)

PROYECTO / PROJECT:

# IMMUNE KIDS

**IMMUNE KIDS: Desarrollo de primera categoría de alimentación funcional para estimular las defensas en niñas y niños (PERTE ALIMTECH)**

SENVAFUN: First-class development of functional nutrition to stimulate the defenses in girls and boys (PERTE ALIMTECH)



# CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

## HOMOLOGACIONES

Con el objetivo de garantizar la calidad y la seguridad alimentaria de todos los productos, se hace una revisión exhaustiva de la legislación vigente para asegurar que nuestras materias primas sean de excelente calidad y siempre cumplan con los límites legales de contaminantes.

## PRODUCT CERTIFICATION

## APPROVALS

In order to guarantee the quality and food safety of all products, we thoroughly revise the current legislation to ensure that our raw materials are of excellent quality and always comply with the legal limits of pollutants.

Cada vez más, nuestros clientes quieren tener productos más innovadores y que los diferencien del resto del mercado, motivo por el cual la homologación de nuevos ingredientes ha sufrido un importante crecimiento durante el año.

En 2022 se ha mejorado el control de las materias primas implementando las últimas actualizaciones legislativas aplicadas a normas de calidad estándares, el cual ha permitido ser más exigentes en la contratación y la selección de proveedores.

Increasingly, our customers want to have more innovative products that differentiate them from the rest of the market, which is why the approval of new ingredients has undergone significant growth during the year.

In 2022 the control of raw materials was improved by implementing the latest legislative updates applied to standard quality standards, which has made it possible to be more demanding in the hiring and selection of suppliers.



## CERTIFICADOS

Este 2022, siguiendo con el compromiso de Fruselva con los estándares de seguridad alimentaria se ha realizado las auditorias de las siguientes certificaciones: KOSHER , BRCGS + FSMA, ORGANICO: JAS | NCH NOP | BRASIL | COR | MEXICO , CLEAN LABEL, GLUTEN FREE, HALAL, HALAL- INSTITUTO HALAL, NON GMO, PLANT BASED y SEDEX.

Hay que destacar que la empresa tiene implantados un gran volumen de procedimientos de trabajo y protocolos que garantizan una alta calidad de productos. Este hecho permite que Fruselva obtenga un amplio rango de certificaciones con un nivel de exigencia elevado.

## CERTIFICATES

This 2022, continuing with Fruselva's commitment to food safety standards, the audits of the following certifications have been carried out: KOSHER, BRCGS + FSMA, ORGANIC: JAS | NCH NOP | BRAZIL | COR | MEXICO, CLEAN LABEL, GLUTEN FREE, HALAL, HALAL- INSTITUTO HALAL, NON GMO, PLANT BASED and SEDEX.

It should be noted that the company has implemented a large volume of work procedures and protocols that ensure a high level of products. This fact allows Fruselva to obtain a wide range of certifications with a high level of demand.

# Estándares de Calidad Mundial

Other International Standards



EN TODAS LAS PLANTAS DE FRUSELVA, LAS OPERACIONES SIGUEN LOS MÁS ERICTOS PROTOCOLOS DE SALUD Y SEGURIDAD. CADA PLANTA ES REGULARMENTE AUDITADA Y CERTIFICADA POR LAS INSTITUCIONES GLOBALES DE LA MAYOR EXIGENCIA Y CREDIBILIDAD

IN ALL FRUSELVA PLANTS, OPERATIONS FOLLOW THE STRICT HEALTH AND SAFETY PROTOCOLS. EACH PLANT IS REGULARLY AUDITED AND CERTIFIED BY THE GLOBAL INSTITUTIONS OF THE HIGHEST REQUIREMENT AND CREDIBILITY

# Orgánico



Organic

# Certificaciones Religiosas



Religious Dietary Guidelines

# Seguridad Alimentaria Global



Global Food Safety Initiative



# AUDITORIAS

Durante el pasado 2022, la empresa recibió varias visitas tanto de entidades certificadoras como de clientes. Estas son organizadas con el fin de verificar que la empresa ha establecido los correctos procedimientos para asegurar la inocuidad del producto. Hay que destacar que estas visitas han valorado muy positivamente las acciones implantadas a lo largo de estos últimos años.

# AUDITS

During the past year 2022, the company received several visits from both certifying entities and clients. These are held in order to verify that the company has established the correct procedures to ensure the safety of the product. It should be noted that these visits have given a very positive assessment of the actions implemented over the last few years.

**15** AUDITORIAS SUPERADAS CON ÉXITO  
APPROVED AUDITS PERFORMED



# MEJORA CONTINUA

El departamento específico de mejora continúa tiene como misión crear acciones a partir de las necesidades de nuestros clientes, proveedores o responsables de área. Gracias a este departamento Fruselva mejora constantemente y esto a su vez se ve reflejado en nuestro crecimiento y desarrollo.

# CONTINUOUS IMPROVEMENT

The specific continuous improvement department's mission is to create actions based on the needs of our clients, suppliers or area managers. Thanks to this department Fruselva constantly improves and this in turn is reflected in our growth and development.







# 06

**TECNOLOGÍA DE  
FUTURO**  
FUTURE  
TECHNOLOGY





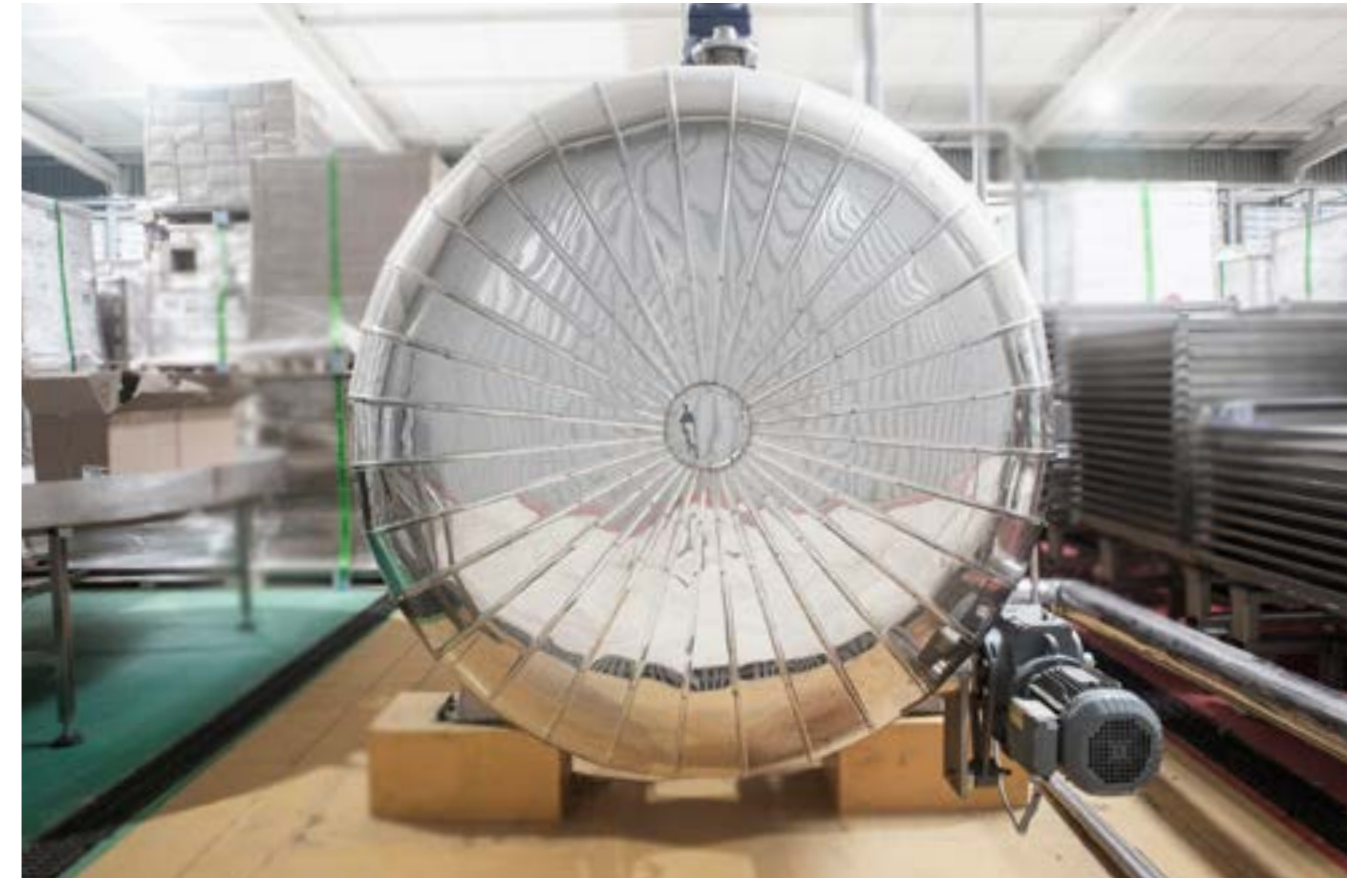
## PASTEURIZADO PASTEURISATION

Esta tecnología nos permite optar a una amplia gama de productos estables a temperatura ambiente y con una vida útil próxima a 1 año. En esta gama podemos encontrar productos con base fruta, combinados con verduras, cereales, lácteos, semillas, superfoods, etc, pudiendo así tener un producto “ready to go” gracias al packaging innovador, como es el pouch.

This technology allows us to opt for a wide range of products that are stable at room temperature and have a shelf life or around 1 year. In this range we can find fruit-based products, combined with vegetables, cereals, dairy products, seeds, superfoods, etc., thus having a “ready to go” product thanks to the innovative packaging: the pouch.

# 275 Mu

POUCHES QUE FRUSELVA PUEDE PROCESAR AL AÑO  
POUCHES THAT FRUSELVA CAN PROCESS PER YEAR



## RETORT RETORT

La tecnología de esterilización nos ha abierto la posibilidad de diseñar una nueva gama de productos más complejos como postres, lácteos, cremas de verduras, “ready meals”, con pasta, carne, pescado, etc., también estables a temperatura ambiente y con una larga vida útil.

Sterilisation technology has opened up the possibility of designing a new range of more complex products such as dairy desserts, vegetable creams, “ready meals”, with pasta, meat, fish, etc., also stable at room temperature, with a long shelf life.

# 30 Mu

POUCHES QUE FRUSELVA PUEDE PROCESAR AL AÑO  
POUCHES THAT FRUSELVA CAN PROCESS PER YEAR







UNIDADES PRODUCIDOS EN 2022/  
UNITS PRODUCED IN 2022

PAST



200

Millones Unidades  
Millions Units

RETORT



1,8

Millones Unidades  
Millions Units

### SUPPLY CHAIN

Con el fin de satisfacer las peticiones de todos nuestros clientes, el departamento de Supply Chain generó y atendió de forma eficaz más de 12.700 órdenes de producción a través de las líneas de envasado y procesado de materia prima y producto acabado.

### SUPPLY CHAIN

In order to comply with the requests of all our customers, the Supply Chain department generated and efficiently serviced more than 12,700 production orders through the packaging, processing of raw materials and finished product lines for our customers.

3.931

ÓRDENES DE PRODUCCIÓN  
PRODUCTION ORDERS

2,3 Mkg

MATERIA PRIMA PROCESADA  
PROCESSED RAW MATERIAL







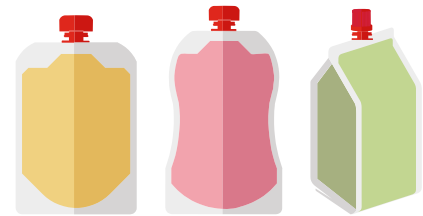
**07**

**NUESTROS FORMATOS**  
**OUR FORMATS**



# 4

## DISPONEMOS DE FORMATOS AVAILABLE FORMATS



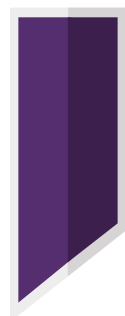
**Pouch**  
Doypack, Shaped & Cheerpack



**Tarrinas**  
Plastic Cups



**Tarrina De Vidrio**  
Glass Jar



**Coberturas y Rellenos**  
Toppings and Fillings

## POUCH POUCH

Disponemos de la tecnología más innovadora y de una amplia gama de formatos y capacidades. **Es un formato ligero, resistente e ideal para los más pequeños.** No necesita refrigeración y es de fácil apertura y cierre. Se trata de un formato de gran estabilidad y equilibrio y dispone de varias opciones de tapones y boquillas.

We have the most innovative technology and a wide range of formats and capacities. **It is a lightweight, resistant and ideal format for the little ones.** It does not need refrigeration and is easy to open and close. It is a format of great stability and balance and has several options of caps and nozzles.





## TARRINAS PLASTIC CUPS

Disponemos de la tecnología más avanzada para envasar tarrinas con una amplia variedad de recetas. Se trata de un envase de plástico cómodo e innovador, que conserva y mantiene de manera óptima el alimento en su interior.

**Es ideal para purés de frutas y compotas para niños** y destaca por ser un formato muy seguro y cómodo de llevar.

We have the most advanced technology to pack tubs with a wide variety of recipes. It is a comfortable and innovative plastic container, which optimally preserves and maintains the food inside.

**It is ideal for fruit purées and compotes for children** and stands out for being very safe and comfortable to carry.



**IDEAL FOR CHILDREN  
IDEAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS**



**CON OPCIÓN DE CUCHARILLA  
INSERTABLE  
WITH OPTIONAL PLUG TEASPOON**



## TARRINA DE VIDRIO GLASS JAR

Los clásicos tarros de vidrio continúan siendo vistos como el envase por excelencia. El vidrio permite ver exactamente lo que se estará dando a los bebés. Es un formato utilizado por generaciones y transmite seguridad y tradición.

El año 2022 Fruselva continúa produciendo en su planta de última generación estos productos premium, naturales y deliciosos en este tradicional formato.

Classic glass jars continue to be seen as the packaging par excellence. The glass allows you to see exactly what you will be giving to the babies. It is a format used for generations and transmits security and tradition.

In 2022, Fruselva continues to produce these premium, natural and delicious products in this traditional format in its state-of-the-art plant.

## COBERTURAS Y RELLENOS TOPPING AND FILLINGS

También envasamos mermeladas consistentes, homogéneas y untables para aplicar con manga o espátula, de color y sabor original muy definidos, sin agregados de esencias. Ideal para utilizarse en productos de pastelería, panadería, heladería y bebidas.

We also package consistent, homogeneous and spreadable jams to apply with a sleeve or spatula, with a very defined color and original flavor, without added essences. Ideal for use in pastry, bakery, ice cream and beverage products.



**7**

**NUEVAS RECETAS EN 2022  
NEW RECIPES IN 2022**





Welcome to Bienvenidos  
**fruselva**

**08**

**HECHOS DESTACADOS  
DEL AÑO**  
HIGHLIGHTS OF THE  
YEAR



## FRUSELVA BECA A UN ESTUDIANTE DE LA ESCOLA INTERNACIONAL FRUSELVA AWARDS GRANT TO STUDENT FROM ESCOLA INTERNACIONAL

Fué un orgullo poder hacer entrega, por segundo año consecutivo, de la Beca de la Escola Internacional del Camp – EIC en el ámbito de la educación STEAM – Ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas. Con este reconocimiento queremos apoyar al alumno de la EIC Martin Jakovlev, de 16 años de edad, durante todo el próximo curso y ayudar a fomentar el talento entre todos los estudiantes en tecnología, ciencia y matemáticas.

Creemos que la #educación es fundamental en todas las etapas de la vida, pero sobre todo entre los más jóvenes, que necesitan consolidar unos buenos fundamentos que proyecten su futuro. Por ello, el Premio Fruselva en el ámbito STEAM, impulsado por la Fundació Escola Internacional del Camp, servirá para cubrir la escolarización del estudiante durante el curso que viene con una aportación de 6.000 euros.

It was an honor to be able to present, for the second consecutive year, the Escola Internacional del Camp – EIC Scholarship in the field of STEAM education – Science, technology, engineering, arts and mathematics. With this recognition we want to support the EIC student Martin Jakovlev, 16 years old, throughout the next academic year and help foster talent among all students in technology, science and mathematics.

We believe that #education is essential at every stage in life, but especially among the youngest in order to build a solid foundation that drives their future. For this reason, the Fruselva Prize in the STEAM field, promoted by the Fundació Escola Internacional del Camp, will serve to cover the student's schooling during the coming academic year with a contribution of 6.000 . Congratulations Martin Jakovlev and keep up the amazing work!



## EL PACKAGING CLUSTER RECONOCE A FRUSELVA POR SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

### THE PACKAGING CLUSTER RECOGNIZES FRUSELVA FOR ITS COMMITMENT TO INNOVATION AND SUSTAINABILITY

El Packaging Cluster es una entidad sin ánimo de lucro que representa y ayuda a las empresas del sector del envase y el embalaje a mejorar su competitividad. Este año ha celebrado el décimo aniversario de su fundación. Una efeméride que celebró este mes de diciembre con un acto en el Hotel Gallery de Barcelona. En concreto se organizó para reconocer la implicación y buenas prácticas de las empresas del sector en materia de valor compartido, innovación y cambio estratégico.

Global Fruselva fuimos una de las compañías distinguidas por el Packaging Cluster por nuestra clara apuesta por la innovación en productos, envases, sostenibilidad y procesos productivos. También se puso en valor que fuimos una de la veintena de empresas fundadoras del clúster hace 10 años cuando éste empezó su andadura. En la actualidad, la entidad la componen más de 100 miembros activos entre empresas, centros de conocimiento y entidades.

The Packaging Cluster, a non-profit organization that represents and helps companies in the packaging and packaging sector to improve their competitiveness. Cluster has celebrated its tenth anniversary this year. An event that was celebrated this December with an act at the Hotel Gallery in Barcelona. It recognizes the involvement and good practices of companies in the sector in terms of shared value, innovation and strategic change.

Global Fruselva was one of the companies distinguished by the Packaging Cluster for our clear commitment to innovation in products, packaging, sustainability and production processes. It was also highlighted that we were one of the twenty founding companies of the cluster 10 years ago when it began its journey. Currently, the entity is made up of more than 100 active members between companies, knowledge centers and entities.





## LOS PREMIOS VERDES RECONOCEN LA APUESTA DE FRUSELVA POR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

### THE GREEN AWARDS RECOGNIZE FRUSELVA'S COMMITMENT TO INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Fruselva ha visto reconocido su trabajo en el campo de la innovación y la sostenibilidad. Esto ha sido gracias a uno de sus proyectos que ha sido seleccionado en los prestigiosos Premios Latinoamérica Verdes. En concreto las iniciativas presentadas son de 33 países diferentes y las han evaluado por 250 expertos.

La distinción ratifica el compromiso adquirido por la compañía especializada en alimentación infantil baby food para marcas y MDD con aquellas iniciativas que pretenden mejorar el planeta. Una apuesta continuista con el camino iniciado los últimos años y que ya le han reportado las principales certificaciones alimentarias y medioambientales. Este reconocimiento habilita a la compañía a usar el Sello Oficial del certamen en los productos, servicios o materiales de difusión.

Fruselva has seen its work recognized in the field of innovation and sustainability. This has been thanks to one of their projects that has been selected in the prestigious Latin American Green Awards. Specifically, the initiatives presented are from 33 different countries and have been evaluated by 250 experts.

The distinction ratifies the commitment acquired by the company specialized in baby food for brands and MDD with those initiatives that aim to improve the planet. A commitment to continue with the path started in recent years and which has already earned it the main food and environmental certifications. This recognition enables the company to use the Official Seal of the event on products, services or dissemination materials.

## FRUSELVA, ENTRE LOS INNOVADORES ALIMENTARIOS MÁS IMPORTANTES DE CHILE

### FRUSELVA, AMONG THE MOST IMPORTANT FOOD INNOVATORS IN CHILE

Fruselva vió reconocida su apuesta y trabajo desarrollado estos últimos años en el campo de la innovación. La empresa especializada en alimentación infantil baby food ha sido seleccionada entre los 50 innovadores alimentarios más importantes de Chile dentro del Programa Estratégico Transforma Alimentos impulsada por Corfo y apoyada por el Ministerio de Agricultura.

La distinción viene acompañada por la inclusión de Fruselva en el prestigioso Catálogo de Innovación Alimentaria de Chile 2022. En él aparecen las empresas seleccionadas y sus productos. Todos ellos se distinguen por su fuerte vertiente innovadora y por estar alineados con las tendencias en alimentación saludable y consumo sostenible. Con la distinción e inclusión en el catálogo, Fruselva recibe un nuevo impulso a su estrategia de expansión internacional. Y es que la publicación estará presente en las 56 oficinas de ProChile repartidas en todo el mundo y se difundirá en foros profesionales especializados.

Fruselva saw recognition for its commitment and work developed in recent years in the field of innovation. The company specialized in baby food has been selected among the 50 most important food innovators in Chile within the Strategic Program Transform Foods promoted by Corfo and supported by the Ministry of Agriculture.

The distinction is accompanied by the inclusion of Fruselva in the prestigious Chilean Food Innovation Catalog 2022. The selected companies and their products appear there. All of them are distinguished by their strong innovative aspect and by being aligned with trends in healthy eating and sustainable consumption. With the distinction and inclusion in the catalogue, Fruselva receives a new boost to its international expansion strategy. And the publication will be present in the 56 ProChile offices spread around the world and will be disseminated in specialized professional forums.







# 09

**INVERSIÓN Y MEDIO  
AMBIENTE**  
INVESTMENT AND  
THE ENVIRONMENT



# INVERSIONES 2022

## INVESTMENT 2022

En el apartado de inversiones hay que destacar el esfuerzo de la compañía, año tras año, para estar a la vanguardia de la tecnología y tener unas instalaciones punteras.

A través de Masergrup, como uno de los socios fundadores de la comunidad, participamos con el Ayuntamiento de Reus y otras empresas aportando la cubierta de naves industriales para la instalación de las placas solares. En total, el grupo industrial cede el tejado de 15 naves -del total de 22 incluidas en el proyecto- en el polígono de Reus con 22.106 metros cuadrados y una generación prevista de 2.900MWh.

La finalidad de la comunidad es que, a través de la instalación de placas fotovoltaicas se genere autoconsumo a través de fuentes de energía renovable para las empresas del polígono. El proyecto es el primero en Catalunya y el quinto de todo el Estado (en volumen de inversión) aprobado por el Ministerio.

In the investment section we must highlight the company's effort, year after year, to be at the forefront of technology and to have state-of-the-art facilities.

Through Masergrup, as one of the founding members of the community, we participate with the Reus City Council and other companies by providing the roof of industrial buildings for the installation of solar panels. In total, the industrial group cedes the roof of 15 warehouses -of the total of 22 included in the project- in the Reus industrial estate with 22,106 square meters and a planned generation of 2,900MWh.

The purpose of the community is that, through the installation of photovoltaic panels, self-consumption is generated through renewable energy sources for the companies in the area. The project is the first in Catalonia and the fifth in the entire State (in volume of investment) approved by the Ministry.

# 5,6 M€

INVERSIÓN EN INDUSTRIA, I+D+i, TECNOLOGÍA Y PERSONAL  
INVESTMENT IN INDUSTRY, R&D&I, TECHNOLOGY AND STAFF





## INVERSIÓN INDUSTRIAL

En el ámbito de la industria, las inversiones más destacadas del año han ido destinadas a un nuevo sistema de generación de vapor, la ampliación de la sala de mezclas incluyendo nuevos equipamientos y aumento de la capacidad del sistema de aire comprimido.

## INDUSTRIAL INVESTMENT

In the industrial sector, the most notable investments of the year have been allocated to a new steam system, the expansion of the mixing room including new equipment, and an increase in capacity of the compressed air system

# 1,40 M€

INVERSIÓN INDUSTRIAL CHILE  
INDUSTRIAL INVESTMENT CHILE



## INVERSIÓN EN I+D+i

La inversión en I+D+i se eleva a 1,12 M y se destina a la investigación, el estudio y el desarrollo de nuevas tendencias que ayudan nuestros clientes a conseguir que sus productos tengan éxito. Invertir en innovación es más que una forma de trabajo, es la filosofía de Fruselva para seguir creciendo.

## R&D&I INVESTMENT

The investment in R&D&I rises to 1.12 M and is intended for research, study and development of new trends that help our customers to make their products succeed. Investing in innovation is more than just a way of working, it is Fruselva's philosophy to keep growing.

# 1,12 M€

INVERSIÓN EN I+D+i  
INVESTMENT IN R&D&I





**ESPAÑA / SPAIN**

C/Joan Fuster 15-23 43206 Reus Tarragona

**CHILE**

Longitudinal Sur Km. 264, Maule, Talca

**COLOMBIA**

Zf La Cayena, Av Principal Cl 6 Lote 16,  
Barranquilla,Atlántico

**USA**

**EAST COAST:** 801 Brickell Ave Ste 800, FL,  
33131-2978. Miami

**WEST COAST: 17875** Von Karman  
Av. CA 92614. Irvine

**MEXICO**

Bldv. Bernardo Quintana 300, Centro Sur,  
76090 Santiago de Querétaro, Gro., México

**CHINA**

Room 102, Building 12, Jihe Plaza, N° 39,  
XuRong Road, YinZhou District, 315175. Ningbo

**SEDE / HEADQUARTERS**

**PLANTA / PLANT**

**PLANTA / PLANT**

**OFICINA / OFFICE**

**OFICINA / OFFICE**

**OFICINA / OFFICE**

[www.fruselva.com](http://www.fruselva.com)